## 京丹後デジタルポイント

# プレミアム付デジタル商品券 販売マニュアル

(令和7年11月1日販売開始)

### お問い合わせ先

【デジタルポイント事業に関すること】 京丹後デジタルポイント運営協議会 ☎0772-69-0440

【タブレット端末の操作方法等に関すること】 LSI株式会社(システム管理会社) ☎019-656-1177

## 『プレミアム付デジタル商品券』 販売マニュアル

## 目次

ポイントカード・アプリ利用の共通操作 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P.1
【1】販売 ······	P.3
【2】販売取消 ·······	P.7
【3】エラーメッセージ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P.10

# ポイントカード・アプリ利用の共通操作 顧客情報を読取(取引の最初に行う操作)

#### ① 開始 をタッチの



#### ② カード または アプリを読取





カードリーダーに置く または カード裏面QRコードを タブレットのカメラで読取

#### アプリの場合

#### 店舗タブレット

きりかえ をタッチや



をタッチや

#### お客様スマホ

<mark>お買い物</mark>をタッチੴ



タブレットのカメラでQRコードを読取

# 【1】 販売









#### 【重要】

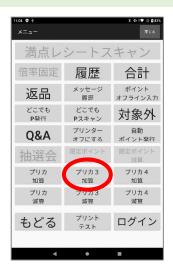
- ◆ 原則、商品券販売後の取消はできません。
- ◆ 販売前に必ず商品券(有効期限あり)の販売であること及び 金額を確認してください。
- ※通常チャージ(有効期限なし)の操作方法は、配布済みの 加盟店マニュアルをご確認ください。

### 商品券を販売する

#### 



#### ② プリカ3加算 をタッチや



◆『プレミアム付デジタル商品券』の販売は必ず プリカ3加算をタッチしてください

#### ③ 販売する商品券の金額をタッチ



- ◆ 1000 をタッチすると加算額1,200円が 自動で表示されます
- ●2,000円(2,400円分)販売する場合 ☞1,000円を2回タッチしてください。 加算額に2,400円が自動で表示されます。

#### ④ 登録 をタッチ



◆ 商品券の販売が完了

販売金額が正しいか必ず確認してください。 ※画像は1,000円(1,200円分)購入時のものです。

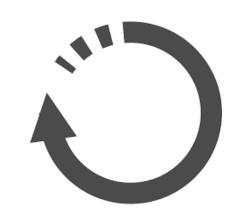
⑤ 続けて買物処理をする場合、「続ける」をタッチ 商品券の販売のみの場合、「終了」をタッチ ・



※「プリカチャージ完了!」と表示されていますが、販売処理完了時に必ず表示される画面になります

# 【2】販売取消

## (前回訂正)



◆ 誤って商品券の販売をした場合の操作です。

#### (例)

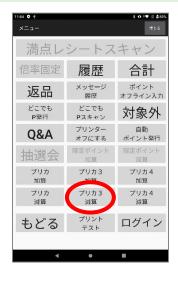
- 商品券の販売額に誤りがあった場合
- 通常チャージするべきものを誤って商品券を販売した場合
- ※取消をするときには対象者のカードまたはアプリが必要です

# 商品券の販売を取り消す(前回訂正)

### 画面右上部の ★ をタッチ



### ② プリカ3減算 をタッチの



※『プレミアム付デジタル商品券』の販売取消 は必ずプリカ3減算から行ってください

### ③ 前回す をタッチや



#### ④ 登録 をタッチ



- ◆ 販売した商品券の取消が完了
- ※ 原則、商品券販売後の<mark>取消はできません</mark> 販売前に必ず通常チャージ(有効期限なし)か 商品券(有効期限あり)の販売であること及 び金額を確認してください

#### ⑤「終了」をタッチの



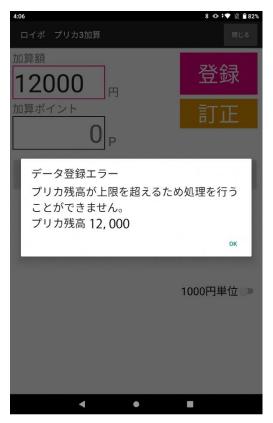
- ◆ 「終了」したあと、再度正しい金額で商品券の 販売をしてください (P3参照)
- ※「プリカチャージ完了!」と表示されますが、 取消処理完了時に必ず表示される画面です

# 【3】エラーメッセージ



## 購入上限に達している場合

① 購入上限に達している場合、次の画面が表示されます。



◆ 会員番号の購入上限に達している場合は、 販売時に左の画面が表示されます この場合、商品券の販売はできません

#### 【エラー内容】

- ① 今回の販売で上限額を超過するため、販売ができない。
- ※既に店舗またはアプリ(クレジットカード) にて商品券を購入している。



◆ 販売期間内の購入上限に達している場合は、販売時に左の画面が表示されますこの場合、商品券の販売はできません

#### 【エラー内容】

① 令和7年11月1日~令和8年3月2日の間に12,000円分(10セット)購入している。